

## Comunicato Stampa

Giugno 2018

### Il futuro del vetro nell'architettura

*L'architettura attuale e quella del futuro possono avvalersi delle qualità di questo straordinario materiale*

Il vetro è utilizzato in architettura già dai tempi della Roma Antica, quando veniva applicato ai vani finestra delle abitazioni per coprire il foro e fungeva da elemento di separazione fra interno ed esterno.

Per circa 2 millenni ha mantenuto questa funzione, fino a quando Sir Alastair Pilkington, inventando nel 1952 il processo di fabbricazione del vetro float, aprì le porte ad una rivoluzione del suo utilizzo in architettura.

Con il passaggio dalla produzione artigianale a quella industriale, il vetro non solo è diventato disponibile su vasta scala in modo standardizzato e a prezzi inferiori, ma è diventato anche un prodotto accessibile alla ricerca scientifica e tecnologica per modificarne e arricchirne le prestazioni.

Anche per effetto di ciò, ma soprattutto dei nuovi stili architettonici, il vetro ha sostituito e continua a sostituire tanti altri materiali nell'architettura e nell'edilizia.

La tendenza infatti a ridurre, se non ad eliminare, la separazione fra interno ed esterno, soprattutto nel rapporto con la natura, induce molti progettisti a considerare il vetro come soluzione ideale, realizzando sia intere facciate strutturali in vetro, sia grandi vetrate, come anche elementi di protezione e separazione nelle strade, ponti, passerelle, stadi ...

In coerenza e assecondando l'indirizzo del mercato, la nostra azienda da oltre 15 anni ha immesso sul mercato un nuovo tipo di vetro, Pilkington **Activ™** che aggiunge un valore importante per la funzione autopulente. Grazie al suo rivestimento esterno autopulente, attraverso l'azione della luce solare è in grado di decomporre e sciogliere lo sporco organico, consentendo quindi alla pioggia di eliminarlo definitivamente.

Nei sistemi di facciata attualmente adottati in architettura, Pilkington **Activ™** utilizzato in facciata esterna può essere abbinato a tantissime soluzioni che uniscono caratteristiche importanti a beneficio delle persone e dell'ambiente, come i vetri fonoassorbenti, quelli a

**Pilkington Italia S.p.A.**

controllo solare, nonché i vetri bassoemissivi per eccellenti prestazioni di isolamento termico.

L'ingegner Nicolò Padoan, Sales Manager Italy e Project Business di Pilkington Italia ha dichiarato:

“La nostra è l'azienda che ha creato il mercato del vetro attuale. Per questa ragione è nella nostra filosofia anticipare la domanda del mercato e proporre le soluzioni per il futuro.

Lo abbiamo fatto nel caso del vetro float, lo abbiamo fatto con il vetro autopulente, con i sistemi di sicurezza, ...”

“Sempre nel mercato dell'edilizia, oggi sono in commercio soluzioni che abbinano le caratteristiche classiche del vetro con la produzione di energia fotovoltaica.

Per dare alcuni esempi concreti, la nostra azienda, in collaborazione con Solaria, ha da poco prodotto Pilkington **Sunplus™** BIPV un vetro speciale in cui sono inseriti moduli per l'accumulo di energia fotovoltaica. Pilkington **Sunplus™** BIPV ha ottenute le certificazioni più rigorose oggi esistenti, e ha superato i test Kiwa Netherlands”.

“Un altro prodotto nuovo molto interessante è Pilkington **Suncool™** Dynamic, la soluzione semplice e intelligente per la protezione dinamica dal sole. E' un vetro stratificato di sicurezza termocromico, che adatta le sue prestazioni in relazione alla quantità di irraggiamento del sole sul vetro, oscurandosi quando la temperatura raggiunge un livello critico.

Attraverso l'interazione con la luce solare diretta e il calore, la tonalità del vetro si modifica garantendo così un livello di luminosità e una temperatura sempre piacevoli all'interno dell'edificio. Quando la radiazione solare si abbassa, il vetro si schiarisce di nuovo. Il tutto avviene in totale autonomia senza l'utilizzo di impianti o sistemi costosi.”

Un altro ancora è il vetro antiriflesso Pilkington **OptiView™** per applicazioni nelle vetrine dei negozi o nei musei per valorizzare i prodotti esposti evitando la riflessione luminosa che ostacola la migliore osservazione delle opere d'arte o dei prodotti.

Ma, continua Padoan, “la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie hanno permesso la realizzazione di prodotti importanti anche nel mercato dell'arredamento e dell'interior design.

Per esempio, quest'anno è uscito sul mercato una nuova versione dello specchio trasparente non conduttivo per tecnologia touch screen, Pilkington **MirroView™**.

E' il prodotto ideale per nascondere schermi digitali e schermi video in ambito commerciale e residenziale."

---

**Nota per gli editori:**

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in circa 105 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2018, il Gruppo ha registrato un fatturato di 603,9 miliardi di JPY (circa 4,65 miliardi di Euro). Di cui, il 38 per cento è stato generato in Europa, il 27 per cento in Giappone, il 13 per cento in Nord America e il 22 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)